



Rzeszów, 11.12.2013r.

**Zamówienie na wdrożenie e-usługi do projektu pt.
„Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi
i handlowymi dla drukarni”**

Zamawiający:

CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.

ul. Wspólna 2

35-205 Rzeszów

NIP: 5170361113

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie i wdrożenie e-usługi: platformy internetowej do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni. E-usługa będzie składać się z trzech podstawowych systemów, działających w oparciu o model świadczenia usług Software-as-a-Service:

- system dla drukarni do obsługi zleceń web2print (b2c),
- system do zarządzania procesami wewnętrznymi drukarni wraz z oprogramowaniem do PREFLIGHTU druku,
- system dla drukarni do obsługi procesów zachodzących pomiędzy drukarnią a agentami, działającymi pod własną marką (np. agencje reklamy), w tym do usług pośrednictwa agencji reklamy działających pod własną marką w zamawianiu usług drukarskich na rzecz drukarni (B2B).

Szczegółowy opis zadań w poszczególnych etapach

I Etap (01.01.2014 – 30.04.2014)

Zamawiane działania to:

- Budowa systemu SaaS do obsługi e-drukarni - aplikacja webowa b2c (licencja)

Będzie to jeden z dwóch podstawowych modułów e-drukarni - aplikacja b2c do sprzedaży usług drukarskich.

- Budowa systemu SaaS do obsługi e-drukarni - narzędzia zarządzania wewnętrznymi procesami użytkownika (licencja)

Drugi z dwóch podstawowych modułów e-drukarni - narzędzia użytkownika do zarządzania wewnętrznymi procesami drukarni.



II Etap (01.05.2014 – 31.08.2014)

Zamawiane działania to:

-Budowa modułu zarządzania e-usługą - narzędzia administracyjne e-usługodawcy i użytkownika (licencja)

Moduł do zarządzania usługą. Moduł będzie posiadał interfejs dla drukarni (podgląd płatności, funkcjonalności - panel administracyjny użytkownika), będzie składał się z dwóch interfejsów:

1. Interfejs dla wnioskodawcy (narzędzia administracyjne)

Jest to interfejs, poprzez który wnioskodawca będzie miał dostęp do wszystkich kont klienckich płatności, ustawień klientów, płatności, zablokowania klienta, przedłużenia licencji, sprawdzenia płatności, zmiany hasła do usługi, dodania informacji bezpośrednio na panel, dodania skrzynek pocztowych, udzielenia rabatów klientom za przedłużenie licencji, usuwanie klientów.

2a. Interfejs dla użytkownika (drukarni) - funkcje administracyjne i rozliczeniowe

Interfejs zalogowania się na własne konto, gdzie klient będzie miał wgląd w swoje usługi, podgląd płatności przyszłych, wygasanie, czy jest aktywna, archiwum płatności wraz informacją o sposobie dokonanych wcześniej płatności (przelew, gotówka, systemy płatności), dostęp do zmiany hasła, informacje o skrzynkach pocztowych.

2b. Interfejs dla użytkownika (drukarni) - narzędzia personalizacji usługi

- możliwość definiowania indywidualnego szablonu strony na bazie tzw. no-name, zawierający moduł personalizacji ustawień własnych (grafika, logo, top strony, personalizacja ustawień kolorów, nazwa drukarni, własne skrypty wykonawcze biblioteki JS, dostęp do CSS, ustawienia SEO),
- możliwość podpięcia własnej domeny internetowej.

-Budowa API do integracji z systemami przesyłek kurierskich (licencja)

Produkt będzie miał możliwość integracji z popularnymi systemami ERP a także z systemami przesyłek kurierskich i paczkomatów. Tak kompleksowe narzędzie będzie organizowało wszystkie procesy w przedsiębiorstwie poligraficznym. Dzięki temu odbiorca e-usługi nie będzie zmuszony do korzystania z wielu różnych programów, często niespójnych i niedających możliwości wewnętrznej integracji w ramach przedsiębiorstwa.

-Budowa API do integracji z systemami paczkomatów (licencja)

Moduł ten ściśle będzie działał na podstawie API udostępnionego do paczkomatów, kurierów jak również pobierając dane z systemu bazy drukarni.



-Budowa API do integracji z systemami ERP (licencja)

Daje możliwość wczytania zamówień z platformy do własnego oprogramowania oraz eksportu faktur z systemu ERP do platformy poprzez zastosowanie ustandaryzowanej wymiany plików (XML).

-Budowa oprogramowania do obsługi preflight druku (licencja)

Zastosowanie automatycznego preflightu pozwoli na wprowadzenie większej automatyzacji w obsłudze zleceń, co jest zgodne z ideą dystrybuowania oprogramowania dla e-drukarni.

III Etap (01.09.2014 – 31.12.2014)

Zamawiane działania to:

- Budowa systemu SaaS do obsługi procesów B2B pomiędzy drukarnią a agencją reklamy - aplikacja webowa B2B (licencja)

System umożliwi klientom wnioskodawcy - drukarniom - tworzenie własnej sieci sprzedaży. Będą mogły one zaoferować swoim stałym współpracownikom sprzedaż produktów drukarni pod marką partnera / agenta (np. agencji reklamy). Ten moduł odpowiada za zarządzanie relacjami B2B pomiędzy drukarnią a agentem.

- Budowa systemu SaaS do obsługi procesów B2B pomiędzy drukarnią a agencją reklamy - aplikacja webowa b2c (licencja)

Budowa tego modułu to ROZSZERZENIE funkcjonalności modułu aplikacja webowa b2c. Będzie posiadał większość funkcjonalności wskazanego modułu oraz dodatkowo będzie posiadał możliwość:

Opcje przeniesione z modułu b2c, które muszą zostać zmodyfikowane:

- możliwość definiowania indywidualnego szablonu strony na bazie tzw. no-name, zawierający moduł personalizacji ustawień własnych (grafika, logo, top strony, personalizacja ustawień kolorów, nazwa drukarni, własne skrypty wykonawcze biblioteki JS, dostęp do CSS, ustawienia SEO),
- możliwość podpięcia własnej domeny internetowej,
- pakiet narzędzi do obsługi Klientów końcowych,

Dodatkowe opcje:

- moduł rozliczeń i nakładania marży na produkty od drukarni (nakładanie marż na cały system albo pojedyncze produkty np. 20 procent marży). Istotnym jest, że system będzie rozliczać dwutorowo - kiedy klient agenta będzie kupował produkt - system najpierw sprawdzi, czy jest on na stronie drukarni i ile kosztuje następnie przekaże taką informację a klient kupi towar (jest to wykonywane just-in-time). Następnie będzie obliczana marża i wystawiana faktura dla partnera za kwotę po odjęciu marży). Dlatego też niezbędny będzie dodatkowy mechanizm do tworzenia i przeliczania zamówień;
- moduł magazynowy, sprawdzający dostępne ilości w drukarni;



- moduł obsługi przesyłki no-name, czyli drukarnia wyśle towar z nadawcą jako agent, zaś klient nie będzie o tym informowany. Ta funkcja będzie bezpośrednio powiązana z obsługą modułu Drop Ship.

- Budowa modułu mobilnego konwertera do składania zamówień i śledzenia przesyłki (licencja)

Będzie to osobna aplikacja pod smartfony. Moduł ten będzie pobierał dane z SaaS e-drukarni (b2c). Klient będzie mógł zalogować się na własne konto i poprzez login i hasło złożyć zamówienie, jak również śledzić swoją przesyłkę, co w danej chwili się z nią będzie działo i na jakim będzie etapie. Moduł ten ściśle będzie działał na podstawie API udostępnionego do paczkomatów, kurierów, jak również pobierając dane z systemu bazy drukarni.

II. Rodzaj zamówienia:

Nabycie wartości niematerialnych i prawnych [WNP]

III. Termin realizacji:

Od 01.01.2014 do 31.12.2014r.

IV. Warunki udziału:

Oferty wykonania dzieła mogą składać firmy, które łącznie spełnią następujące warunki:

1. Złożą ofertę przed upływem terminu składania ofert, w sposób podany w ogłoszeniu,
2. Posiadają niezbędne doświadczenie w stworzeniu i wdrożeniu e-usługi.
3. Przedstawią konkretne oczekiwania odnośnie wynagrodzenia.

V. Procedura:

1. Termin składania ofert: do 28.12.2013r.
2. Kryteria oceny:
Oczekiwane wynagrodzenie – 100%

VI. Informacje administracyjne:

Oferty należy składać:

1. Osobiście bądź listownie na adres:

CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.

ul. Wspólna 2

35-205 Rzeszów

NIP: 5170361113



2. Mailem na adres:

biuro@drukarniacreative.pl

VII. Załączniki:

1. Wzór oferty



Załącznik nr 1 - wzór oferty

.....
miejsowość, data

.....
/ pieczęć firmowa oferenta /

OFERTA

I. Oferta dotyczy:

Ogłoszenie o zamówieniu na wdrożenie e-usługi do projektu pt. „Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni”

II. Specyfikacja:

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie i wdrożenie e-usługi: platformy internetowej do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni. E-usługa będzie składać się z trzech podstawowych systemów, działających w oparciu o model świadczenia usług Software-as-a-Service:

- system dla drukarni do obsługi zleceń web2print (b2c),
- system do zarządzania procesami wewnętrznymi drukarni wraz z oprogramowaniem do PREFLIGHTU druku,
- system dla drukarni do obsługi procesów zachodzących pomiędzy drukarnia a agentami, działającymi pod własną marką (np. agencje reklamy), w tym do usług pośrednictwa agencji reklamy działających pod własną marką w zamawianiu usług drukarskich na rzecz drukarni (B2B).

Szczegółowy opis zadań w poszczególnych etapach

I Etap (01.01.2014 – 30.04.2014)

Zamawiane działania to:

- Budowa systemu SaaS do obsługi e-drukarni - aplikacja webowa b2c (licencja)

Będzie to jeden z dwóch podstawowych modułów e-drukarni - aplikacja b2c do sprzedaży usług drukarskich.



- Budowa systemu SaaS do obsługi e-drukarni - narzędzia zarządzania wewnętrznymi procesami użytkownika (licencja)

Drugi z dwóch podstawowych modułów e-drukarni - narzędzia użytkownika do zarządzania wewnętrznymi procesami drukarni.

II Etap (01.05.2014 – 31.08.2014)

Zamawiane działania to:

-Budowa modułu zarządzania e-usługą - narzędzia administracyjne e-usługodawcy i użytkownika (licencja)

Moduł do zarządzania usługą. Moduł będzie posiadał interfejs dla drukarni (podgląd płatności, funkcjonalności - panel administracyjny użytkownika), będzie składał się z dwóch interfejsów:

1. Interfejs dla wnioskodawcy (narzędzia administracyjne)

Jest to interfejs, poprzez który wnioskodawca będzie miał dostęp do wszystkich kont klienckich płatności, ustawień klientów, płatności, zablokowania klienta, przedłużenia licencji, sprawdzenia płatności, zmiany hasła do usługi, dodania informacji bezpośrednio na panel, dodania skrzynek pocztowych, udzielenia rabatów klientom za przedłużenie licencji, usuwanie klientów.

2a. Interfejs dla użytkownika (drukarni) - funkcje administracyjne i rozliczeniowe

Interfejs zalogowania się na własne konto, gdzie klient będzie miał wgląd w swoje usługi, podgląd płatności przyszłych, wygasanie, czy jest aktywna, archiwum płatności wraz informacją o sposobie dokonanych wcześniej płatności (przelew, gotówka, systemy płatności), dostęp do zmiany hasła, informacje o skrynkach pocztowych.

2b. Interfejs dla użytkownika (drukarni) - narzędzia personalizacji usługi

- możliwość definiowania indywidualnego szablonu strony na bazie tzw. no-name, zawierający moduł personalizacji ustawień własnych (grafika, logo, top strony, personalizacja ustawień kolorów, nazwa drukarni, własne skrypty wykonawcze biblioteki JS, dostęp do CSS, ustawienia SEO),
- możliwość podpięcia własnej domeny internetowej.

-Budowa API do integracji z systemami przesyłek kurierskich (licencja)

Produkt będzie miał możliwość integracji z popularnymi systemami ERP a także z systemami przesyłek kurierskich i paczkomatów. Tak kompleksowe narzędzie będzie organizowało wszystkie procesy w przedsiębiorstwie poligraficznym. Dzięki temu odbiorca e-usługi nie będzie zmuszony do korzystania z wielu różnych programów, często niespójnych i niedających możliwości wewnętrznej integracji w ramach przedsiębiorstwa.



-Budowa API do integracji z systemami paczkomatów (licencja)

Moduł ten ściśle będzie działać na podstawie API udostępnionego do paczkomatów, kurierów jak również pobierając dane z systemu bazy drukarni.

-Budowa API do integracji z systemami ERP (licencja)

Daje możliwość wczytania zamówień z platformy do własnego oprogramowania oraz eksportu faktur z systemu ERP do platformy poprzez zastosowanie ustandaryzowanej wymiany plików (XML).

-Budowa oprogramowania do obsługi preflight druku (licencja)

Zastosowanie automatycznego preflightu pozwoli na wprowadzenie większej automatyzacji w obsłudze zleceń, co jest zgodne z ideą dystrybuowania oprogramowania dla e-drukarni.

III Etap (01.09.2014 – 31.12.2014)

Zamawiane działania to:

- Budowa systemu SaaS do obsługi procesów B2B pomiędzy drukarnią a agencją reklamy - aplikacja webowa B2B (licencja)

System umożliwi klientom wnioskodawcy - drukarniom - tworzenie własnej sieci sprzedaży. Będą mogły one zaoferować swoim stałym współpracownikom sprzedaż produktów drukarni pod marką partnera / agenta (np. agencji reklamy). Ten moduł odpowiada za zarządzanie relacjami B2B pomiędzy drukarnią a agentem.

- Budowa systemu SaaS do obsługi procesów B2B pomiędzy drukarnią a agencją reklamy - aplikacja webowa b2c (licencja)

Budowa tego modułu to ROZSZERZENIE funkcjonalności modułu aplikacja webowa b2c. Będzie posiadał większość funkcjonalności wskazanego modułu oraz dodatkowo będzie posiadał możliwość:

Opcje przeniesione z modułu b2c, które muszą zostać zmodyfikowane:

- możliwość definiowania indywidualnego szablonu strony na bazie tzw. no-name, zawierający moduł personalizacji ustawień własnych (grafika, logo, top strony, personalizacja ustawień kolorów, nazwa drukarni, własne skrypty wykonawcze biblioteki JS, dostęp do CSS, ustawienia SEO),
- możliwość podpięcia własnej domeny internetowej,
- pakiet narzędzi do obsługi Klientów końcowych,

Dodatkowe opcje:

- moduł rozliczeń i nakładania marży na produkty od drukarni (nakładanie marz na cały system albo pojedyncze produkty np. 20 procent marży). Istotnym jest, że system



będzie rozliczać dwutorowo - kiedy klient agenta będzie kupował produkt - system najpierw sprawdzi, czy jest on na stronie drukarni i ile kosztuje następnie przekaże taką informację

a klient kupi towar (jest to wykonywane just-in-time). Następnie będzie obliczana marża

i wystawiana faktura dla partnera za kwotę po odjęciu marży). Dlatego też niezbędny będzie dodatkowy mechanizm do tworzenia i przeliczania zamówień;

- moduł magazynowy, sprawdzający dostępne ilości w drukarni;
- moduł obsługi przesyłki no-name, czyli drukarnia wyśle towar z nadawcą jako agent zaś klient nie będzie o tym informowany. Ta funkcja będzie bezpośrednio powiązana z obsługą modułu Drop Ship.

- Budowa modułu mobilnego konwertera do składowania zamówień i śledzenia przesyłki (licencja)

Będzie to osobna aplikacja pod smartfony. Moduł ten będzie pobierał dane z SaaS e-drukarni (b2c). Klient będzie mógł zalogować się na własne konto i poprzez login hasło złożyć zamówienie jak również śledzić swoją przesyłkę, co w danej chwili się z nią będzie działo i na jakim będzie etapie. Moduł ten ściśle będzie działał na podstawie API udostępnionego do paczkomatów, kurierów jak również pobierając dane z systemu bazy drukarni.

II. Rodzaj zamówienia:

Nabywanie wartości niematerialnych i prawnych [WNP]

III. Dane oferenta:

Nazwa oferenta, adres, NIP, REGON:

.....
.....
.....
.....
.....
.....



IV. Wycena oferty:

Wartość zamówienia netto:

.....
.....

Słownie:

.....
.....

V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

Posiadam doświadczenie w realizacji projektów na wdrożenie e-usługi	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Posiadam możliwości techniczne i organizacyjne do terminowego wykonania zlecenia	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
Deklaruję możliwość prowadzenia prac i spotkań organizacyjnych również w siedzibie Zamawiającego	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE

VI. Termin realizacji:

Od 01.01.2014 do 30.12.2014r.

VI. Potwierdzenie spełnienia wymogów dotyczących przedmiotu zamówienia.

Oświadczam, że do wykonania oferowanego przez nas zamówienia firma posiada odpowiednie zasoby oraz kwalifikacje. W przypadku przyznania firmie zamówienia zobowiązuję się do zawarcia pisemnej umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

VII. Termin ważności oferty

Oferta ważna do dnia 31.01.2014 r.

.....

Pieczęć i podpis oferenta